

Übersicht

Mit der Unterstützung der Hotelmarketing-Experten von Schmitz Marketing hat das Parkhotel Landau aus der Südpfalz erhebliche Veränderungen an der Online-Präsenz vorgenommen - mit Erfolg.

Durch verschiedene Maßnahmen im E-Marketing und E-Commerce, wie z.B. die Website-Optimierung sowie die Einbindung der TrustYou Daten auf der Website, konnte das Hotel in den letzten drei Jahren folgende Steigerungen erzielen:

- Gesamter Website-Umsatz +35%
- Umsatz durch die Internet-Buchungsmaschine (IBE) +46%
- Durchschnittliche Rate (ARR) stieg um 6,50 €
- Der Umsatz pro verfügbarem Zimmer (RevPar) stieg im selben Zeitraum um 5,70 €



Mehr Besucher auf der Website

Gästebewertungen auf der Hotel-Website haben einen positiven Einfluss auf die Suchmaschinenoptimierung, da der Inhalt relevant für die Suche der Urlauber ist

Mit der Hilfe des TrustYou Gästefragebogens sammelt das Hotel aktiv Gästebewertungen und kann somit eine Vielzahl an relevanten Begriffen in die Website einbetten Seit der Einbindung der Bewertungen ist das Hotel stetig in den Top Suchergebnissen zu finden und konnte somit innerhalb von zwei Jahren 31% mehr Einnahmen durch die Website generieren.

Bei der Suche nach "Hotel mit tollem Ambiente in Landau" erscheint das Parkhotel ganz oben in den Suchergebnissen, hervorgerufen durch eine Bewertung auf der Hotel-Website.

Zudem tragen auch fremdsprachige Bewertungen erheblich zur verbesserten Reichweite und Sichtbarkeit bei – ohne dass die Hotel-Website in weiteren Sprachen gepflegt werden muss.

Sehr schönes Hotel mit tollem Ambiente - Parkhotel Landau https://www.parkhotel-landau.de > sehr-schoenes-hotel-... - Translate this page Apr 13, 2018 - Es gibt nichts auszusetzen, super Frühstück, sehr sauber, freundliches und hilfsbereites Personal etc Ein kleiner Makel wäre die Temperatur ...

Beispiel: Google-Ergebnis







Bewertungen direkt auf der Website sind sehr wertvoll und schaffen eine Abdeckung der Keywords, die man sonst nur mit unverhältnismäßigem Aufwand in Relation zum Suchvolumen erreichen würde - oder auf die man auch eventuell gar nicht käme.

Martin Schmitz, Gründer und Inhaber von Schmitz Marketing



Erhöhte Anzahl an Direktbuchungen

Seit der Einbindung von TrustYous Meta-Review hat das Hotel innerhalb von zwei Jahren die Direktbuchungen von der Website um 21% erhöhen können.

Die Zusammenfassung der Bewertungen hilft Reisenden eine Buchungsentscheidung zu treffen. Dies ist kein Zufall, wie TrustYou in seiner <u>kürzlich durchgeführten</u> <u>Studie</u> in Zusammenarbeit mit der IUBH und TUI herausgefunden hat.

Bei der Frage, welche Charakteristika von Bewertung die Entscheidung von Digital Natives am meisten beeinflussen, kam heraus, dass die Mehrheit (63%) Bewertungen mit zusätzlichen zusammengefassten Informationen bevorzugt.

